



Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

The Beemine Lab & NOOMO <> Oscar Subirana24 mensajes

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

2 de julio de 2024, 12:40

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenas tardes Oscar,

Te dejo por aqui la info de Noomo y de la cuenta secundaria de Beemine actual;

Nombre de la marca
NOOMO.

Descripción de marca:

Noomo es una marca que revoluciona el bienestar a través de suplementos biotecnológicos. Nos especializamos en nootrópicos sostenibles de alta calidad hechos con hongos, diseñados para mejorar tu salud y bienestar. En lugar de centrarnos solo en tratar síntomas, adoptamos un enfoque más holístico y preventivo para cuidar la salud día a día, distinto del modelo médico occidental tradicional.

Adjuntamos el instagram:

<https://www.instagram.com/getnoomo/?hl=es>

Tendrá su propia web (WIP):

<https://getnoomo.com/password>

1. Te adjunto etiquetas, donde podrás ver los claims.
2. Fecha en la que nos entregan el producto: **15 de sept**
3. Fecha desde la que nos gustaría lanzar para hacer ruido: **1 de Septiembre**

Cualquier elemento mas que necesites, me dices

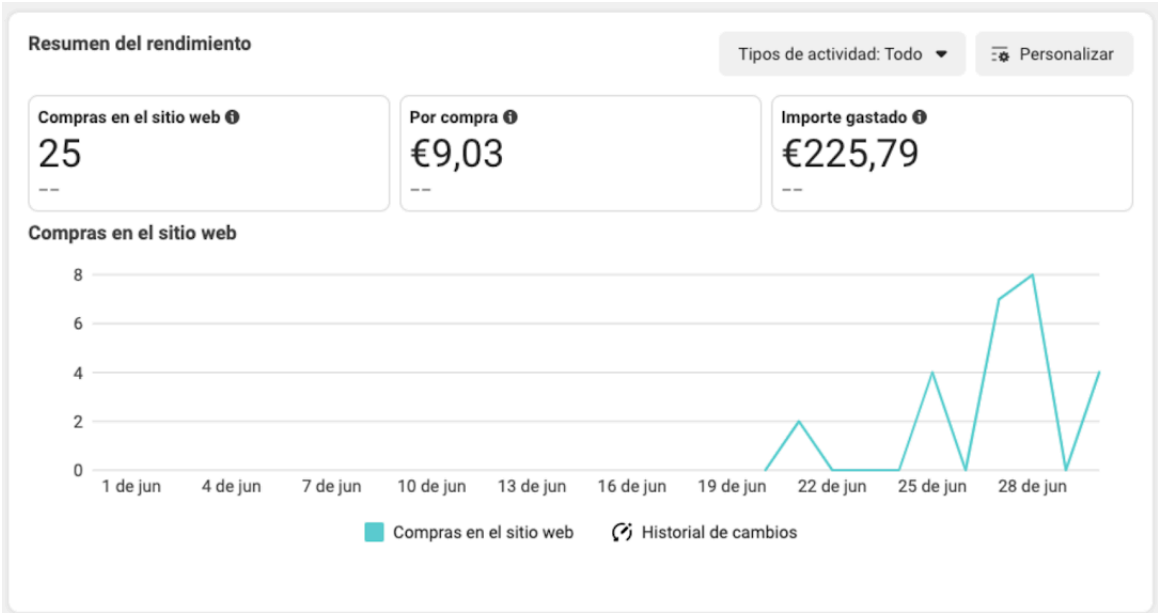
Para la página de The Beemine Lab, estas son las dos cuentas:

1. <https://www.instagram.com/the.beemine.lab/?hl=es>
2. https://www.instagram.com/thebeeminelab_/?hl=es

@Liliana Ortega en copia me dice: "Pásanos el identificador o nombre y te incluyo en la página de META"

Te adjunto los datos del último mes, ya que aunque sean discretos, los veo muy esperanzadores.

Un abrazo
Andrés



--

Andrés Espinosa
Co-Founder & CMO

+34 609 023 098
andres@beemine.farm
thebeeminelab.com
[C/ Victor Hugo 1, 28004 Madrid](#)

2 adjuntos

- ESTRES_NOOMO.pdf**
1567K
- SUEÑO_NOOMO.pdf**
1588K

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>
Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>
Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

8 de julio de 2024, 10:19

Buenos días Oscar!
¿Qué tal el fin de semana?

Me preguntaba si habías recibido mi último email,
disculpa la insistencia.

Un abrazo
Andrés

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

9 de julio de 2024, 13:25

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hoal Andrés!

Hoy te doy respuesta a todo! 💪

O | A

Oscar Subirana · Founder & Ads Specialist
[only-ads.agency](mailto:oscar@only-ads.agency)

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

9 de julio de 2024, 18:58

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola!

Vale, voy por partes:

NOMO: Me encanta el proyecto, como sabéis es un sector que tengo algo de experiencia y al ser una web con poco producto por ahora, es genial porque podremos testear distintas landings para ver qué nos funciona mejor. La clave de NOMO es:

- Test de landings: Os pasaremos diversos ejemplos del sector cosmético y así replicamos lo mismo para las gummies.
- Test de bundles de productos, por ejemplo: Compra 1, 3 o 5 o packs. Para ver CAC vs AOV
- Ver modelo de suscripción
- Test de distintos ángulos de anuncios: Os pasaremos ejemplos: Infografías, UGC, beneficios producto, etc

Tendremos problemas con la aprobación de los productos en el catálogo, pero no nos afecta a nivel anuncios. No podremos hacer DPA pero no es preocupante al tener 2 productos.

Os adjunto propuesta para NOMO.

Beemine. Si podéis darme acceso a este correo sería genial: oscar@only-ads.agency

Si preferís os dejo mi teléfono que muchas veces por whatsapp es todo más ágil que por email: 670685061

Un abrazo!

[El texto citado está oculto]

--

[El texto citado está oculto]



Propuesta NOMO.pdf
1865K

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

11 de julio de 2024, 16:44

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>
Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola Oscar!

Perdona que tuve dos días muy liados con visitas a los lab.
Hoy mismo reviso y te decimos algo mañana.

Un abrazo
Andrés

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com> 11 de julio de 2024, 18:57
Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>
Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenas tardes Oscar,

La propuesta nos parece muy interesante y estamos deseando colaborar con vosotros.
Sin embargo, hay algunos puntos que nos gustaría aclarar antes de avanzar:

- **Inversión Propuesta:** ¿Podrías especificarnos la cantidad que proponéis invertir a partir de septiembre, considerando que tendremos el producto disponible para servir desde finales de septiembre?
- **Gestión de Creatividades y Mensajes:** Nosotros tendremos un libro de estilos y gestionaremos las creatividades desde FIGMA. Nos gustaría saber quién define y ejecuta las creatividades que se publican. ¿Sería responsabilidad vuestra, nuestra, o una colaboración entre ambos equipos?
- **Sugerencias de Influencers:** ¿Nos vais a sugerir influencers como parte de vuestra estrategia? Si es así, ¿podrías detallar un poco más cómo sería este proceso? creo que la info que arrojará paid sobre el target interesado nos puede ayudar mucho a seleccionar los influencers correctos.

Los accesos para ver el estado de la cuenta secundaria de The Beemine Lab te las pasa @Liliana Ortega a lo largo de la tarde

Quedamos a la espera!
Un abrazo

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency> 11 de julio de 2024, 19:58
Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>
Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola Andres!

A mi también me hace mucha ilusión NOMO por la naturaleza del proyecto (producto, recurrencia, etc)

Te respondo:

Inversión Propuesta: Yo no soy muy fan de arrancar sin poder vender. Tenemos 2 opciones:

1. Captamos emails: NO me gusta... la calidad suele ser tan mala que luego no sirven para nada
2. Encendemos campañas con pre-order. Pero tampoco es que sea super fan en un producto que tiene cierta impulsividad.

Gestión de Creatividades y Mensajes: Aquí es un trabajo conjunto, nosotros proponemos ideas (tanto de competidores, ideas nuestras, mejores anuncios, etc) pero no lo diseñamos. Pero si es un trabajo que requiere de coordinación entre ambas partes. Como se hará reunión semanal de status, es un buen momento para ver que funciona y que no y plantear nuevos ángulos.

Sugerencias de Influencers: Aquí poco podemos ayudar. Por supuesto os podemos dar info de género/edad pero poco más... Si vemos que algún interés funciona a lo mejor os sirve pero hoy en día no soy muy partidaria de

testear intereses, sino más bien optimizar la cuenta en base a ángulos de mensaje. La optimización por intereses hace ya unos años que dejó de funcionar.

Dicho esto! Si queréis arrancar una vez tengáis el producto, por nosotros genial! Ya os digo, las campañas de "ruido" previo a lanzamiento, cuando es una marca 100% nueva, no he tenido grandes resultados y me ha funcionado mejor saltar directo a campañas cuando ya se podía comprar. Otro os venderá que es una gran idea hacer una VIP list de emails, pero por mi experiencia no. (Deciros esto es retrasar nuestra entrada y por lo tanto nuestro fee, así que lo hago con total honestidad).

Si hay dudas me decís!

Un abrazo!!

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

12 de julio de 2024, 13:15

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola Oscar!

Te respondo a cada punto:

1. ¿Por qué no empezar captando leads, seguidores y gente interesada en la marca?
2. Creo que nos puede ayudar a que la cuenta tenga ya cierta base de seguidores y de más confianza a futuros compradores. Es decir, busquemos a esos early adopters y seguidores de primera hora durante el primer mes.
3. Perfecto, lo que haremos será designar un único responsable para las creatividades de NOOMO en nuestro equipo para que tengamos agilidad.
4. ¿Nos puedes explicar un poco mejor en qué consiste la optimización en base a ángulos de mensajes?
5. Nosotros habíamos pensado comenzar en Agosto, aunque solo sea para aumentar el nº de seguidores de la cuenta aunque sea con material didáctico/informativo y generar cierta base de perfiles que tengan interés. ¿Cómo lo ves?

También me gustaría tener una sugerencia por vuestra parte de cuánto deberíamos invertir mes a mes, para irlo teniendo en cuenta en el budget.

Un abrazo!

Andrés

[El texto citado está oculto]

Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>

15 de julio de 2024, 17:02

Para: oscar@only-ads.agency

Hola Oscar,

me confirmas si te llego el acceso a la cuenta de Beemine?

gracias!!

[El texto citado está oculto]

Liliana Ortega
Marketing

liliana@thebeeminelab.com

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

16 de julio de 2024, 0:23

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Andres! Te respondo a todo!

1. ¿Por qué no empezar captando leads, seguidores y gente interesada en la marca? **Podemos hacerlo! Lo mejor son campañas de visitas a perfil de IG (esto creo que hay pocos media buyers que os lo vayan a recomendar jaja). Nosotros las podemos gestionar desde el BM pero son campañas con poco secreto, lo digo por si preferís hacerlo vosotros!**
2. Creo que nos puede ayudar a que la cuenta tenga ya cierta base de seguidores y de más confianza a futuros compradores. Es decir, busquemos a esos early adopters y seguidores de primera hora durante el primer mes. **Agreee**
3. **Perfecto, lo que haremos será designar un único responsable para las creatividades de NOOMO en nuestro equipo para que tengamos agilidad.**
4. ¿Nos puedes explicar un poco mejor en qué consiste la optimización en base a ángulos de mensajes? **Si. Hoy en día en Meta, la optimización del algoritmo en base a intereses no tiene sentido, ya que los intereses tienen un overlapping entre ellos enorme y comparten demasiada audiencia. Por ello, de repente un interés completamente ajeno a la marca, funciona bien (o no). Como Meta optimiza bien hoy en día, no es tanto por marcar algún interés, sino por cómo el usuario interactúa con el anuncio y cómo responde luego a nivel web. Por eso es importante trabajar diferentes ángulos (mensajes) a nivel anuncio, ya que es donde Meta entenderá que tipo de usuario reacciona y nosotros podremos saber qué ángulos nos funcionan mejor**
5. Nosotros habíamos pensado comenzar en Agosto, aunque solo sea para aumentar el nº de seguidores de la cuenta aunque sea con material didáctico/informativo y generar cierta base de perfiles que tengan interés. ¿Cómo lo ves? **Perfecto**

Si hay dudas me dices!

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

16 de julio de 2024, 0:24

Para: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>

Hola Liliana!

¿Me la podrías volver a enviar? No encuentro el email de acceso

Gracias!!

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

16 de julio de 2024, 11:10

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenos días Oscar,
Me parece todo correcto,

Vamos a ponernos manos a la obra y a tratar de definir un budget.
Nosotros estamos definiendo los objetivos de facturación, los tendremos listos mañana y los podemos revisar juntos.

¿Cuáles serían los siguientes pasos para comenzar en Agosto?

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

16 de julio de 2024, 11:26

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenos días!

El siguiente paso sería hacer una llamada junto con Nicole, que será la persona responsable de NOMO. Es una reunión para que la conozcáis y ponerla en situación (Yo le he avanzado todo pero siempre es recomendable que expliqueis de nuevo el proyecto, así me aseguro que no he olvidado nada). Así terminamos de concretar esta primera fase pre-lanzamiento.

Os paso varias dispos durante el día de hoy!

Un abrazo!

[El texto citado está oculto]

Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>

16 de julio de 2024, 14:01

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

hola!

te la he reenviado.

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

16 de julio de 2024, 16:17

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenísimo!

Quedo a la espera y organizamos reu.

Abrazo!

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

17 de julio de 2024, 13:10

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola!

Os iría bien mañana a las 9h?

Un abrazo

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

17 de julio de 2024, 14:01

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenos días Oscar!

¿Podríaís el Lunes?

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

18 de julio de 2024, 18:40

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola Oscar!

¿Cómo lo tenéis entonces?

Abrazo

Andrés

[El texto citado está oculto]

Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

19 de julio de 2024, 11:00

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola!

¿Podríaís el lunes a las 13h?

Un abrazo!!

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

19 de julio de 2024, 11:15

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Perfecto Oscar!

Nos vemos el Lunes

[El texto citado está oculto]

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

22 de julio de 2024, 13:01

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Buenas tardes!

Aprovecho para dejaros un PDF con info de las gummies y vitaminas más vendidas en España.

Ahora nos vemos.

Un abrazo

Andrés

[El texto citado está oculto]



Beemine - 2024 copia.pdf

80K

Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

22 de julio de 2024, 14:03

Para: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>

Cc: Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>, Sandra Escorza

<sandra@thebeeminelab.com>, nicole@only-ads.agency, Ana Galvan <ana@thebeeminelab.com>

Buenas tardes Oscar, Nicol,
Un gusto la reunión de hoy y conocerte Nicol.

Os voy dejando toda la info que ya vamos teniendo para que la reviséis, a la espera de instrucciones para comenzar con la estrategia el 15 de Agosto.
Si tenéis tips, sugerencias de imagen etc, sentiros libres de comunicárnoslo.

Enlace a la web:

<https://getnoomo.com/>

Contraseña: NoomoBeemine

[getnoomo.comgetnoomo.com](https://getnoomo.com/getnoomo.com)

**Objetivo de facturación:
(adjunto)****Cuenta de instagram:**

<https://www.instagram.com/getnoomo/>

Nºs de teléfono para el grupo de whatsapp (irlos copiando por favor)

1. Ana (diseño)
2. Liliana (ecommerce manager)
3. Sandra (ecommerce manager noomo)
4. Andrés: 609023098

@Liliana Ortega creará el business manager entre hoy y mañana.

Costes unitarios:

1. ANSIEDAD/ESTRÉS **3,40 €**
2. SUEÑO **3,450 €**

Quedamos a la espera de siguientes pasos

Un fuerte abrazo
Andrés

[El texto citado está oculto]

3 adjuntos

Noomo - Objetivos facturación.png
235K

 **PRESENTACIONNOOMO.pdf**
2944K

 **BRANDGUIDE1.0.pdf**
7080K

Ana Galvan <ana@thebeeminelab.com>

24 de julio de 2024, 13:57

Para: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>

Cc: Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>, Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>, Sandra Escorza <sandra@thebeeminelab.com>, nicole@only-ads.agency

Hola a todos!

Un placer conoceros!

Os dejo los números de teléfono del resto del equipo:

1. Ana (diseño): 695618111
2. Liliana (ecommerce manager): 611197064
3. Sandra (ecommerce manager noomo): 609269824
4. Andrés: 609023098

Cualquier cosa quedo atenta!

Un abrazo :)

Ana

[El texto citado está oculto]

--

Ana Galván

Visual Manager

ana@thebeeminelab.com

[El texto citado está oculto]

Nicole Tozzo Chiarello <nicole@only-ads.agency>

24 de julio de 2024, 14:04

Para: Ana Galvan <ana@thebeeminelab.com>

Cc: Andres Espinosa <andres@thebeeminelab.com>, Liliana Ortega <liliana@thebeeminelab.com>, Oscar Subirana Luque <oscar@only-ads.agency>, Sandra Escorza <sandra@thebeeminelab.com>, Telmo Guell <telmo@thebeeminelab.com>

Hola Ana,

Gracias por tu correo. Ahora creo el grupo y entre mañana y el viernes les doy una devolución de lo que nos compartió Andres.

Gracias y un saludo.

Nicole

[El texto citado está oculto]